



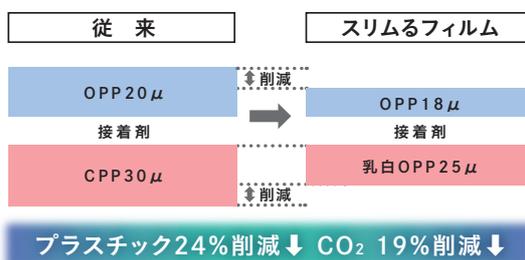
必要な耐久性はそのままに フィルム自体の厚みを薄くします

スリムフィルムは、使用する原材料の量を大幅に削減し、資源の無駄を最小限に抑えることができます。従来の包装材料と比較してより少ない資源で同等の機能を提供できるため、資源の使い方が非常に効率的であり、持続可能な社会の実現にむけて重要な役割を果たします。

スリムフィルムの特徴

- 01 インキ使用量を大幅削減**
透明フィルムでは大量の白インキが必要ですが、乳白フィルムは基材自体が白いため、白インキは必要ありません。インキの大半を占める白インキがないことで、印刷コストの低減が可能です。
- 02 ノンソルベントラミネートとの組合せで環境に配慮**
有機溶剤を一切使用せず、100%固形分のウレタン系接着剤を加熱・溶解して貼り合わせる「ノンソルベントラミネート」を採用。環境負荷を抑えたフィルム製造を実現します。
- 03 写真の発色が良く、売り場での見栄えが良い**
乳白フィルムは白濃度が高く、写真やデザインの発色性に優れています。シズル感のある鮮やかな表現が可能で、売り場での視認性・訴求力を高めます。
- 04 高い隠蔽性で中身が透けない**
白の隠蔽性が高いため、内容物が透けにくく、中身の色の影響を受けません。常に安定した見た目で、視認性の高いパッケージを実現します。
- 05 軽量設計で環境・コストに貢献**
フィルムが軽量なため、輸送コストや容器包装リサイクル費用を削減できます。さらにCO₂排出や廃棄物の低減にもつながり、作業性や保管効率の向上など、環境と経済の両面でメリットがあります。

フィルム構成



使用例

- ・冷凍食品
- ・お菓子、アイスクリーム
- ・雑貨
- ・加工食品
- など