

香川胆識の会

代表／(有)井上誠耕園園主

井上智博 氏

前代表／株北四国グラビア印刷代表取締役社長

奥田拓己 氏

新代表／西村ジョイ(株)代表取締役社長

TOP INTERVIEW

盛和塾から胆識の会へ

不況でも会社が飛躍する「成功の方程式」

西村久 氏

京セラ㈱およびKDDI㈱の創業者にして、日本航空㈱を再建した稻盛和夫氏が、若手経営者に経営哲学を説く「盛和塾」を2019年末に閉塾した。塾生は何を学び、どのように教えを実践してきたのか。

盛和塾の始まりは1983年。京都の若手経営者が稻盛氏から「心を高め、会社業績を伸ばして従業員を幸せにすることが経営者の使命である」とする経営哲学を学ぶ、自主勉強会にさかのぼる。36年の活動を経て、閉塾時には104塾（国内56・海外48）、塾生は1万5000人に上っていた。

香川県にあつた「盛和塾香川」は91年、24名のメンバーで発足。同会解散後、20年に「香川胆識の会」として有志63名により新たなスタートを切った。

変化の激しい事業環境のなかで、持続的に成長し続けていくためにはー。稻盛哲学を守り、業容を拡大してきた経営者から「成功の方程式」を紐解く。

【聞き手／編集企画部 大柴沙織】

みどり合同税理士法人グループ
相続・事業承継
みどり財産コンサルタンツ
☎0120-984-985
<http://www.midori-zc.co.jp/>

▽盛和塾との出会いは
奥田氏（以下、奥田）04年に入塾した当時、私は40才を過ぎたところ父から代替わりのタイミングでした。

創業社長の父からは「経営のこと

は背中を見て覚える」という姿勢を求められたのですが、しっかりと経営を学びたいとの思いで盛和塾香川の門を叩きました。

井上氏（以下、井上）私は07年に塾しました。経営に悩み始めた時、たまたま稻盛長（以下、塾長）の著書「生き方」に感銘を受け、稻盛経営哲学を学んでみたいと思つたからです。

入会当時の私は、小豆島では少しばかり良い経営ができるといつたので、すぐに先輩方から厳しいお言葉も頂きました。しかし、それが大変ありがたいことで、入会後は業績が自分で思つてないほどみると上がつていつたのです。

▽「香川胆識の会」として始動

奥田 盛和塾では、学びという「知識」を信念にまで高めて「見識」にし、さらにこの見識を何があるうが

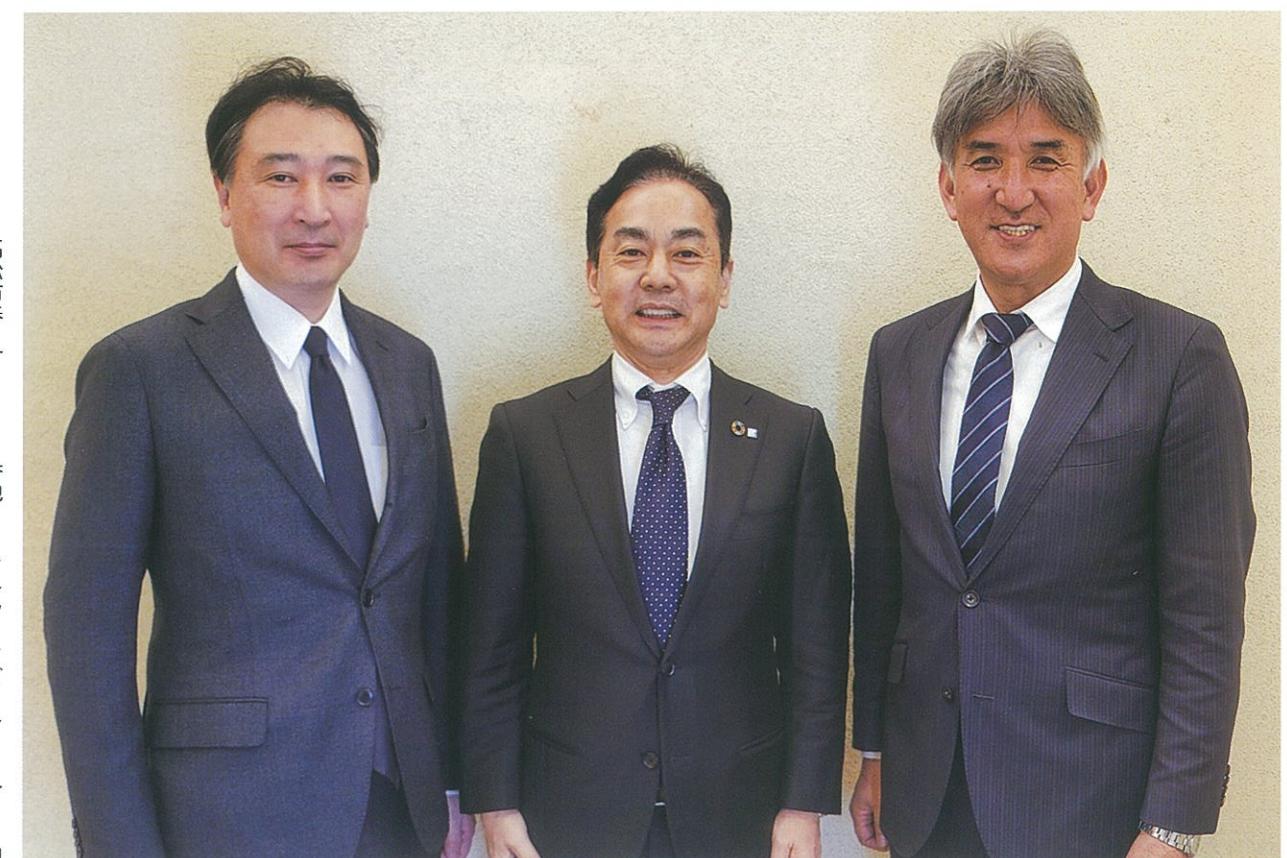


△「どのよう学ぶのですか」
井上氏 会では、京セラの経営哲学の中核を担う小集団で部門別採算管理を徹底する「アメーバ経営」や、経営する上での根幹となる稻盛哲学「フィロソフィー」を学びます。

①会員の経営を赤裸々に発表する「経営体験発表」
②IDL（稻盛デジタルライブラリ）所蔵の塾長講話を視聴しディスカッションを交わす「フィロソフィー勉強会」
③アメーバ経営を導入している会社や外部講師から数字を経営に落とし込むことを学ぶ「アメーバ経営勉強会」
④156号までの盛和塾の機関誌をグループで読み、感想文を出し合う「機関誌マラソン」

西村 経営とは、株主のものでも、一部の人のものでもありません。公

フィロソフィーの実践を通じて、一人でも多くの従業員のすばらしい人生を実現することを目標にしています。そのために、4つの学びの場があります。



明正大な大義のもとに、そこに住む人である従業員の生活を守り、全従業員が生き生きと働くためのものであります。

塾長は「人生・経営・心・働く意義といった哲學的なことに対して考え方を持っていなければ、経営もできるはずがない」と説いています。

▽会での思い出

奥田 14年の盛和塾・世界大会での経営体験発表です。塾長と約450人の塾生の前での発表は一生忘れられない経験となり、その後経営への励み・重圧にもなっています。

西村 99年の全国大会に初参加した時の感動が、一番の思い出です。当時、最優秀賞を獲得したのが大西大介氏(株)カナック元会長の発表でした。地域経営界を代表されるような方々の「我が経営を語ること」に直面し、どん底の苦労の連続を赤裸々に、どこまでも真摯に、謙虚に、

ソフィー」をつくりました。研修、合宿、日々の朝礼を通じ、フィロソフィで判断できる人材づくり、リーダーづくりを行っています。

一生一度きりの仕事人生において、自分が主役となり、世のため人のための人生ドラマを描けるよう、大事な考え方・フィロソフィを学び実践できる社風を醸成しています。また、経営理念の実現のために、アメーバ経営を導入。「全員参加経営の実現」経営者意識をもつ人材づくり」「市場に直結した部門別採算制度の確立」という3つの目標を掲げ、売上最大・経費最小という原理原則を実践。従業員はパートナーであり、一人一人が「自分の商売」をするという経営の本質に従った経営を目指しています。

▽稻盛氏は「利他の心」を伝え、「不況は成長のチャンス」

井戸のメンテナンス
●浅井戸・深井戸の掘削
●温泉ボーリング
●温浴施設の配管洗浄
●レジオネラ菌対策
地下水開発部門(担当/多田)
TEL.087-811-0033

高松ほかほか温泉／丸亀ほかほか温泉／
ベッセルお出汁湯／香南楽湯／白鳥温泉
たかせ天然温泉／食酒店／瀬戸内海などといち
ボティケアこころ／地下水開発部門

SOUYU 株式会社 創 裕
〒760-0064 香川県高松市朝日新町17-15
http://www.souyu.co.jp

と説いています。変化の激しい環境で、経営者として新たな成長をどのように創りたいと考えていますか

奥田 最近は格差を助長する、行き過ぎた資本主義に警鐘を鳴らす人が増えてきました。

塾長はいつの時代も一貫して「時代の風潮に流されず、経営の本質と基本を学びなさい」とおっしゃいました。もちろん売上や利益などの数字には厳しいですが、それ以上に会社という組織に属す従業員の幸せ、会社が存在するための大義について私たちに問いかれます。

西村

もって判断基準にすることでの真価が發揮される信じています。

西村 不況に対する一つの予防策

は①全員で営業する

②新製品開発に全力を尽くす

③原価を徹底的に引き下げる

④高い生産性を維持する

⑤良好な人間関係を築く

最も大切なのは、普段から高収益の経営体質を作り上げておくことで

益率、サービス業でも5%以上の経常利益率が出せないようでは、経営のうちに入らない」という稻盛氏の考え方のものと、高収益企業を目指しています。

それは決して社員の皆さんの不安感を煽るわけではありませんが、良い意味での危機意識が浸透することによって、営業面でも製造面でも改

めます。この熱意・能力は0点から100点まで、考え方はマイナス100点からプラス100点まであります。「能力や熱意が高ければ高いほど、考え方方が大切である」という教えに驚きとも思えるほど心します。

西村 すべてを私心のない利他の心をもつて、不況に対する一つの予防策は「高収益であれ」。

▽会のビジョンを

井戸 稲盛経営哲学を深く学び、実践することで会社の業績を伸ばし、共に働く社員や関係者を幸せにし、地域の活性化の一助となるような立派な会にしていく事が目的です。

西村 会には稻盛塾長の教えを実践した

素晴らしい経営者がたくさんいま

す。ぜひ私たちと一緒に学び、皆さ

んの会社を、地域を、業界を、そし

て日本・世界を元気にしてみません

いことによつて、自分の思い描

いた脚本で思い通りの主人公を演じる

ことができるというものです。

そのため人のためがなければ、会社の存在理由なし」という利他の考えに

も感心しました。

当社が毎週月曜日に行っている全

仕事で成功している

人の特徴は、誰

が、「人生および仕事の成功方程式」

です。

成功は「考え方×熱意×能力」と

いう方程式から生まれるとされてい

ます。この熱意・能力は0点から1

00点まで、考え方はマイナス10

0点からプラス100点まであります。

「能力や熱意が高ければ高いほ

ど、考え方方が大切である」という教

えに、驚きとも思えるほど心しま

す。

当社では、塾長が京セラやKDD

Iを世界的企業までに育て上げた経

営手法である京セラフィロソフィ

を借りて、「素晴らしい人生を歩

むために」をテーマに、社員みんな

で仕事に対する考え方の目線合わせ

や仕事の価値観を共有しています。

さらにアメーバ経営を実践するこ

とにより、従業員の皆さんに計数管

理の大切さを伝え、数字管理による

全員参加の経営体質を目指していま

す。

「バラバラの1000人より結束

された1000人」の精神で強くて人

心を高めて人として正しい生き方、

経営を行うと、結果として利益につ

ながると信じています。

アメーバ経営はノルマ主義ではな

く、人にやさしい経営ができます。

落とし込んだ行動目標を発表し合つ

と感謝の気持ちを持つ人。その最た

る人が稻盛氏です。

当社では、塾長が京セラやKDD

Iを世界的企業までに育て上げた経

営手法である京セラフィロソフィ

を借りて、「素晴らしい人生を歩

むために」をテーマに、社員みんな

で仕事に対する考え方の目線合わせ

や仕事の価値観を共有しています。

さらにアメーバ経営を実践するこ

とにより、従業員の皆さんに計数管

理の大切さを伝え、数字管理による

全員参加の経営体質を目指していま

す。

アメーバ経営はノルマ主義ではな

く、人にやさしい経営ができます。

落とし込んだ行動目標を発表し合つ

と感謝の気持ちを持つ人。その最た

る人が稻盛氏です。

当社では、塾長が京セラやKDD

Iを世界的企業までに育て上げた経

営手法である京セラフィロソフィ

を借りて、「素晴らしい人生を歩

むために」をテーマに、社員みんな

で仕事に対する考え方の目線合わせ

や仕事の価値観を共有しています。

さらにアメーバ経営を実践するこ

とにより、従業員の皆さんに計数管

理の大切さを伝え、数字管理による

全員参加の経営体質を目指していま

す。

アメーバ経営はノルマ主義ではな

く、人にやさしい経営ができます。

落とし込んだ行動目標を発表し合つ

と感謝の気持ちを持つ人。その最た

る人が稻盛氏です。

当社では、塾長が京セラやKDD

Iを世界的企業までに育て上げた経

営手法である京セラフィロソフィ

を借りて、「素晴らしい人生を歩

むために」をテーマに、社員みんな

で仕事に対する考え方の目線合わせ

や仕事の価値観を共有しています。

さらにアメーバ経営を実践するこ

とにより、従業員の皆さんに計数管

理の大切さを伝え、数字管理による

全員参加の経営体質を目指していま

す。

アメーバ経営はノルマ主義ではな

く、人にやさしい経営ができます。

落とし込んだ行動目標を発表し合つ

と感謝の気持ちを持つ人。その最た

る人が稻盛氏です。

当社では、塾長が京セラやKDD

Iを世界的企業までに育て上げた経

営手法である京セラフィロソフィ

を借りて、「素晴らしい人生を歩

むために」をテーマに、社員みんな

で仕事に対する考え方の目線合わせ

や仕事の価値観を共有しています。

さらにアメーバ経営を実践するこ

とにより、従業員の皆さんに計数管

理の大切さを伝え、数字管理による

全員参加の経営体質を目指していま

す。

アメーバ経営はノルマ主義ではな

く、人にやさしい経営ができます。

落とし込んだ行動目標を発表し合つ

と感謝の気持ちを持つ人。その最た

る人が稻盛氏です。

当社では、塾長が京セラやKDD

Iを世界的企業までに育て上げた経

営手法である京セラフィロソフィ

を借りて、「素晴らしい人生を歩

むために」をテーマに、社員みんな

で仕事に対する考え方の目線合わせ

や仕事の価値観を共有しています。

さらにアメーバ経営を実践するこ

とにより、従業員の皆さんに計数管

理の大切さを伝え、数字管理による

全員参加の経営体質を目指していま

す。

アメーバ経営はノルマ主義ではな</p